

近江つけものに活かす 生成 AI プロンプト集

セミナー「近江つけものに活かすデジタル化と生成 AI」配布資料

2026 年 5 月 26 日(火) | 滋賀県漬物協同組合 研修会

【Web 公開用サンプル】

このプロンプト集は、セミナーで実演した生成 AI の使い方を
ご自身で試していただくための資料です。

プロンプト(指示文)をコピーして、生成 AI(ChatGPT、Gemini など)に貼り付けるだけで使えます。
商品名や条件を自社に合わせて書き換えてお使いください。

番号	使い方	AI の力	こんなときに
①	商品説明文を作る	書く	POP・通販・SNS 投稿
②	写真からキャッチコピー	見る	売り場 POP
③	外国語の説明文を作る	話す・訳す	インバウンド対応
④	口コミに返信する	返す	Google 口コミ
⑤	お客様の声を分析する	整理する	商品改善・販促
⑥	経営の悩みを相談する	考える	壁打ち・アイデア出し

講師:岡 実(オカピー・パートナーズ代表／中小企業診断士)

① 書く

商品説明文を作る

自社の商品情報と「誰に・どこで・どんな雰囲気で」を伝えと、格段に良い文章になります。

商品名や特徴を自社のものに書き換えてお使いください。

プロンプト

あなたは滋賀県の漬物メーカーの広報担当です。

以下の条件で、日野菜漬の商品紹介文を作ってください。

【商品情報】

- 商品名: 近江日野菜漬
- 原料: 滋賀県産の日野菜(かぶの一種、根が赤紫色)
- 製法: 昔ながらの塩漬け、数日間じっくり漬け込み
- 味の特徴: ほろ苦さとピリッとした辛み、シャキシャキした食感
- 食べ方: ごはんのお供、お茶漬け、お酒のつまみ

【文章の条件】

- 使う場所: 道の駅の売り場 POP
- 読む人: 観光で立ち寄った 40~60 代の方
- 文字数: 100~150 字程度
- 雰囲気: 滋賀の風土が感じられる、あたたかみのある文章
- 「近江」という地域性を入れてください

続けてこう頼むと、用途別に書き換えてくれます

この文章をもとに、以下の 3 パターンに書き換えてください。

1. Instagram 投稿用(絵文字を入れて、ハッシュタグ 5 つ付き、200 字以内)
2. 通販サイトの商品ページ用(300 字程度、購入を後押しする表現で)
3. お歳暮ギフトの案内チラシ用(贈り物としての魅力を伝える、150 字程度)

💡 コツ:【商品情報】と【文章の条件】を自社に書き換えるだけで、どんな商品にも使えます。

② 見る

写真からキャッチコピーを作る

スマホで商品の写真を撮り、生成 AI にアップロードするだけ。

写真を「見て」キャッチコピーを考えてくれます。

使い方

① 生成 AI を開く → ② 写真をアップロード → ③ 下のプロンプトを入力

プロンプト

この写真の漬物のキャッチコピーを 5 案考えてください。

【条件】

- 道の駅の売り場 POP に使います
- 思わず手に取りたくなるような短いフレーズで
- 各 15 字以内
- 「近江」「滋賀」などの地域性を入れたものを 2 つ以上
- 写真から分かる範囲をもとにしてください。味・原材料・効能は推測しないでください

💡 コツ: 写真を変えると提案も変わります。パッケージ写真と盛り付け写真で試してみてください。

③ 話す・訳す

外国人観光客向けの英語説明を作る

生成 AI アプリのマイクボタンを押して日本語で話しかけるだけでも OK。

テキスト入力なら、下のプロンプトをそのまま使えます。

プロンプト

外国人観光客向けに、日野菜漬の英語の説明文を作ってください。

【商品情報】

- 日野菜は滋賀県の伝統野菜(かぶの一種)
- 根が赤紫色で見た目も美しい
- ほろ苦さとピリッとした辛み、シャキシャキした食感
- 食べ方: ごはんのお供、お茶漬け
- 保存方法: 要冷蔵、賞味期限は約 2 週間

【条件】

- やさしい英語で(観光客が読める程度)
- 道の駅の店頭に貼れるくらいの長さ(100 ワード以内)
- 日本の食文化に興味がある人に「食べてみたい」と思わせる雰囲気

中国語・韓国語にも翻訳する場合

この英語の説明文を、中国語(簡体字)と韓国語にも翻訳してください。

△ 注意: 食品表示の法定記載事項(原材料・アレルギー表示)の翻訳は、そのまま使わず専門家に確認してください。

④ 返す

Google 口コミに返信する

好意的な口コミにも、改善要望にも。たたき台を作ってもらい、自分の言葉で少し直すだけ。

※ 口コミの内容は架空の例です。自社の口コミに差し替えてお使いください。

好意的な口コミへの返信

以下は、Google マップで道の駅に寄せられた口コミです。
お店の担当者として、返信文を作ってください。

【口コミ】

「滋賀旅行の途中で立ち寄りました。日野菜漬を初めて食べましたが、ほろ苦さがクセになります！パッケージも可愛くて、お土産にもいくつか買いました。また寄りたいです。」

【条件】

- お店の名前: (※自社名を入れてください)
- 感謝を伝えつつ、また来たくなるような返信に
- 丁寧だけど堅すぎない文体で
- 100 字程度

改善要望を含む口コミへの返信

以下は、Google マップで道の駅に寄せられた口コミです。
お店の担当者として、丁寧に返信文を作ってください。

【口コミ】

「漬物の種類が豊富でよかったですが、どれがおすすめなのか分かりにくかったです。試食があると選びやすいのにと思いました。あと、少量パックがあるともっと気軽に買えそうです。」

【条件】

- お店の名前: (※自社名を入れてください)
- ご意見への感謝を伝える
- 改善を検討する姿勢を見せる(ただし約束はしない)
- 商品の魅力も一言添えて、次の来店につなげる
- 丁寧だけど堅すぎない文体で
- 150 字程度

△ 注意: 口コミ返信では、お客様の個人が特定できる情報を入れないように注意してください。

⑤ 整理する

お客様の声を販促ヒントに変える

複数の口コミをまとめて AI に読ませると、傾向が見えてきます。

下の例では架空の口コミ 10 件を使っています。自社の口コミに差し替えてお試しください。

プロンプト

以下は、道の駅で「近江日野菜漬」を購入したお客様の声です。
この声をもとに、次の 4 つに整理してください。

1. お客様が評価している点
2. 不満・改善してほしい点
3. 商品改善のヒント
4. POP や SNS で使えそうな言葉

【お客様の声】

- ・日野菜漬の色がきれいで、お土産に喜ばれました。
- ・少し塩気が強いと感じましたが、ご飯にはよく合いました。
- ・滋賀らしい商品なので、道の駅で見つけて買いました。
- ・パッケージだけでは味の特徴が少し分かりにくかったです。
- ・お茶漬けにしたら、とてもおいしかったです。
- ・若い人向けに、食べ方の提案があると買いやすいと思います。
- ・昔ながらの味で、家族に好評でした。
- ・量が多いので、一人暮らし向けの小さいサイズがあるとうれしいです。
- ・地元野菜を使っているところに惹かれました。
- ・もう少し贈答用らしい見た目だと、手土産に使いやすいです。

分析結果からキャッチコピーも作れます

この口コミ分析をもとに、道の駅の売り場 POP に使えるキャッチコピーを
5 案作ってください。
お客様の声から出てきた魅力を活かした言葉をお願いします。

⑥ 考える

経営の悩みを AI に相談する

文章を作るだけでなく、「考えを整理する壁打ち相手」としても使えます。

下の例を自社の状況に合わせて書き換えてください。

プロンプト

私は滋賀県で伝統的な漬物を製造・販売している小さな会社の経営者です。
従業員は 10 名程度で、地元のスーパーや道の駅を中心に販売しています。

最近、以下の問題に悩んでいます。

- 野菜(大根、かぶ、日野菜など)の仕入れ価格が上がっている
- 包装資材や調味料も値上がりしている
- しかし取引先への値上げ交渉は難しい
- 売上を伸ばしたいが、人手も限られている

このような状況で、小さな漬物メーカーが取れる対策のアイデアを
5 つ挙げてください。

大がかりな投資が不要で、すぐに検討できるものをお願いします。

それぞれについて、期待できる効果と注意点も一言添えてください。

アイデアを比較・整理する

この 5 つの案を、次の 3 つの観点で表に整理してください。

1. すぐ始めやすいか
2. 利益改善につながりやすいか
3. 人手が増えなくてもできるか

小さな漬物メーカー向けに、優先順位もつけてください。

💡 コツ: AI の答えは「一般論」です。自社の強み・お客様・取引先に合わせて選ぶことが大切です。

+ 応用編

もっと試したい方へ

アレンジレシピを考えてもらう

滋賀県の伝統的な漬物「日野菜漬」を使った簡単アレンジレシピを3つ考えてください。

【条件】

- 家庭で手軽に作れるもの(特別な道具や調味料は不要)
- 調理時間は10分以内
- 日野菜漬の味(ほろ苦さ・塩気・シャキシャキ食感)を活かすレシピ
- 各レシピに、おすすめポイントを一言添えてください
- レシピは次の3タイプで:
 1. ごはんに合うおかず系
 2. お酒のおつまみ系
 3. 意外な組み合わせ(パスタ、トーストなど)

🔗 コツ: レシピをECサイトに「おすすめの食べ方」として載せたり、SNSのネタにもなります。

パッケージのイメージ画像を作ってもらう

滋賀県の伝統的な漬物ブランド「近江つけもの」の新商品パッケージのイメージ画像を作ってください。

【条件】

- 商品: 季節限定の「日野菜漬」ギフトセット
- パッケージの雰囲気: 和モダン、高級感がありつつ親しみやすい
- 色合い: 日野菜の赤紫色と、和紙のような落ち着いた白やベージュ
- 贈答用なので、箱入りギフトのイメージで

※ 画像はAIが想像で作ったものです。デザイナーさんへの「こんな感じで」というイメージ共有に使えます。

講師: 岡 実(オカピー・パートナーズ代表/中小企業診断士)
生成AIの始め方、商品PR、デジタル化のご相談もお気軽にどうぞ

<https://oka-pi.com/>
minoru.oka@oka-pi.com

本資料は、自社での生成AI活用にお使いいただけます。転載・再配布・研修教材としての利用はご遠慮ください。生成AIの出力内容は、利用者の責任でご確認ください。